

PROGRAMSKA IZHODIŠČA ZA OBDOBJE 2026-2029

I. OSNOVE ZA PROGRAM

Program AMD KRANJ temelji na izvornih določilih ob ustanovitvi društva v letu 1946, v vseh kasnejših dopolnitvah na občnih zborih, ugotovitvah ob sprejemanju letnih poročil poslovanja ter na programih dela AVTO-MOTO ZVEZE SLOVENIJE, ki so bili sprejeti na skupščinah in temeljijo na podlagi sprejetih strateških načrtih.

V programu so upoštevane naloge in aktivnosti AMZS kot civilne in nepolitične organizacije, navedene v Nacionalnem programu varnosti cestnega prometa in v Pobudi AMZS Vladi republike Slovenije ob predsedovanju Evropski uniji.

II. DRUŠTVENE AKTIVNOSTI

AMD deluje že 79 let in je med najstarejšimi društvi v Sloveniji. Organizirana dejavnost AMD je nastala z ustanovitvijo Sekcije. Sekcija se je pozneje po sprejetju zakona o društvih preimenovala v Avto moto društvo Kranj.

Program dela AMD temelji na nadaljevanju sprejetega programa iz prejšnjega mandatnega obdobja. V letošnjem letu bo izveden redni občni zbor volilno vlogo, ker sedanjemu vodstvu poteče štiriletni mandat. Člane, ki so v društvu že več let, se na občni zbor in vsakoletna srečanja v decembru vabi osebno. Vabilo za občni zbor se objavi na spletni strani društva.

Tudi v naslednjem programskem obdobju bo treba skrbeti za lepo okolje stavbe in v ta namen zagotoviti nekaj sredstev.

Društvo v naslednjem mandatnem obdobju predvideva izvedbo investicij, ki se nanašajo na poslovno stavbo in vlaganje v počitniško kapaciteto v Moravcih. Prav tako, bo preučilo možnost izgradnje plačljive električne polnilnice.

III. MEDDRUŠTVENO SODELOVANJE

Društvo ima stike s sosednjimi društvi kot so Šenčur, Cerklje, Škofja Loka, Podnart in Trzič. Namen povezovanja so skupne aktivnosti, ker je v AMD včlanjenih veliko članov, ki prebivajo izven Mestne občine Kranj. Z omenjeno prakso bomo nadaljevali tudi v bodoče, predvsem tukaj računamo na delo in vlogo regijskega koordinatorskega področja Gorenjske. Tesnejša mora biti tudi povezava z AMZS in AMZS d.d.

IV. ČLANSTVO

Društvo ta trenutek šteje 5.278 članov, število se mesečno spreminja. AMD Kranj permanentno pripravlja pregled stalnosti članov in stalne člane občasno obvešča, v kolikor so zamudili podaljšati članarino.

Glede na tržni delež v smislu zajetja lastnikov osebnih avtomobilov v članstvo AMZS, so možnosti za povečanje števila članov realne, predvsem če bodo več novih članov pridobile PE AMZS.

Nekaj novih članov bo pridobljeno z bogatejšim paketom – članstvo PLUS in članstvo PREMIUM, ki zagotavlja tudi pomoč in zaščito članom na potovanju v tujini. V tej smeri se bo povečala promocijska aktivnost AMZS. Na vseh točkah, kjer je možno podaljševati članstvo ali se na novo včlanjevati, bodo uslužbenci ob stikih s strankami še bolj odločno ponujali članske pakete.

Ena glavnih nalog v mandatnem obdobju je zadržati čim večje število članov. Eden izmed načinov je ponuditi članom dodatne ugodnosti, ki jih lahko nudijo naši najemniki prostorov.

AMD bo koristil tudi storitve, ki jih AMZS in AMZS d.d. v svojih PE nudi članom in to:

- Stranke, nečlane, ki prihajajo po storitve v poslovne enote AMZS d.d., bodo bolj seznanjali s prednostmi članstva,
- Z direktnim mailingom se bodo usmerili v ciljno usmerjene kategorije članov, kot so vozniki, ki pogosteje potujejo v tujino, pravne osebe, študenti, lastniki vozil, ki jim je potekla mobilna garancija,
- Pošiljanje pisma s povabilom za ponovno včlanitev tistim članom, ki niso obnovili članstva.
- Z ugodnejšo ponudbo osnovnega članstva študentom slovenskih univerz. Pri tej ponudbi morajo biti poudarjene prednosti članstva pri potovanju po Evropi (Show your Card, itinerarji, CCI kartica, Mednarodna turing pomoč),
- Možnost obnavljanja članstva v PE AMZS d.d. bo predvidoma zmanjšalo osip članstva. Pri tem je potrebno razmisliti o stimulaciji (z darili) zaposlenih v PE AMZS, ki bodo pridobili člane za AMD,
- Tudi Center varne vožnje Vransko je nov kanal za pridobivanje članov, ker bodo udeleženci imeli popuste. Včlanjevanje v društvo je omogočeno tudi preko spletne strani,
- Redno obveščanje članov o partnerskih popustih za člane AMZS,
- Redno obveščanje članov AMZS članstvo; 9 ključnih prednosti in pravil članstva.

Sedanjim in potencialnim članom bomo predstavili članstvo AMZS in predvsem tudi AMD Kranj.

V. PROPAGANDNA DEJAVNOST

AMZS ima na področju komuniciranja z javnostjo nalogo utrjevanje ugleda in prepoznavnosti AMZS kot društvene organizacije, ki celovito skrbi in ščiti udeležence v cestnem prometu.

Tem visokim ciljem se mora pridružiti tudi AMD in ti cilji so:

- utrjevanje ugleda članstva AMZS in s tem ohranjanje in pridobivanje novih članov,
- utrjevanje ugleda službe AMZS Pomoč na cesti in povečanju tehničnih storitev v poslovnih enotah,
- redno obveščanje javnosti o novostih, stališčih in prometno preventivnih aktivnostih AMZS.
- Izpostavljene bodo prednosti članskih ugodnosti, članstva PLUS, premium, nadgradnjo članstva s partnersko kartico Diners Club AMZS, ter prometno preventivne dejavnosti.
- poudarek obveščanja bo na spletni strani AMD, kamor se vključujejo tudi članki, ki zanimajo člane.

Spletna stran je pomembno promocijsko orodje za predstavljanje dejavnosti, storitev in posredovanje informacij AMZS in AMD ter pomemben kanal za pridobivanje novih članov ter za komuniciranje s člani. Spletno stran bo nadgrajena s prometno preventivnimi vsebinami in prometno potovalnimi informacijami.

AMD se mora vključevati v promocijske akcije AMZS:

- vključitev v akcijo »Še niste član? Izkoristite priložnost!«. Akcija bo trajala vse leto, podprta bo s plakati in spletnimi oglasi.
- Petrol bo imetnikom Magne kartice poslal ponudbo za včlanitev v AMZS pod ugodnejšimi pogoji.
- V Motorevijo pošiljati informacije o delu društva.
- Povečati aktivnosti za prometno varnost v Kranju in Sloveniji. AMZS in društva je premalo čutili. Govorimo o trendu, ki nas v zadnjem obdobju let opozarja, da v nihajočem sistemu nekaj ne funkcionira.

Slovenija je za razliko od ostalih varnih evropskih držav, ki so beležile tudi porast števila najhujših posledic, zaostala v elementu sistemskih rešitev in oblikovanja celovitega družbenega (država + civilna družba). Za povečanje varnosti v prometu se je treba vključevati v šole, otroci so najbolj dojemljivi. AMZS ima v ta namen demonstratorja, ki bosta z različnimi demonstracijskimi napravami lahko zelo realno prikazala načine za povečanje lastne varnosti (pravilno sedenje v vozilu, varnostni pasovi, otroški sedeži, simulator vožnje MK, prtljaga, osnovne fizikalne zakonitosti, naletne teže...).

Povečano pozornost je treba dati varčni vožnji, glede na vse dražje gorivo.

Prometno varnostni dan se bo v Kranju v organizaciji SPV MOK Kranj izvajal vsako leto.

Ekipa inštruktorjev varne vožnje iz AMZS bo za voznike osebnih vozil in motociklov pripravila zgoščen in s koristnimi nasveti opremljen prikaz nasvetov, ki je namenjen družinam in mladostnikom in jih je dobro poznati za varnejšo vožnjo

VI. DELO Z MLADIMI

Število članov se glede na število voznikov v zadnjem letu se ni bistveno spremenilo, pomembno je predvsem, da ni bilo bistvenega upada. A to nas ne sme uspavati, temveč moramo pospešeno delati na pridobivanju novih voznikov, predvsem mladih. Ker imajo sedaj mladi na voljo vse več različnih interesnih dejavnosti in tudi športov, je seveda težje nekoga prepričati, naj se odloči za delo v društvu ali v moto šport, prav zato mora biti predstavitev društvenih dejavnosti izdelana dovršeno. Vključiti je potrebno naše trenutno najboljše voznike, predvsem tiste, ki so tudi medijsko prepoznavni.

VII. SODELOVANJE Z OSTALIMI SUBJEKTI

Aktivno je potrebno tudi v prihodnje sodelovati s Svetom za preventivo in vzgojo v cestnem prometu Kranj, avto šolami in Policijo. Ponovno bo treba oživiti tesnejše sodelovanje s srednjimi šolami in šolami vožnje.

VIII. TRŽENJE

Za posamezne aktivnosti je potrebno pridobiti pokrovitelje. Posamezne aktivnosti bi tako lahko poimenovali po pokrovitelju. Ta sredstva ne smejo biti visoka, gre za nekaj sto EUR, s temi pridobljenimi sredstvi bi potem lahko podprli najuspešnejše aktivnosti in nagradili udeležence, del sredstev pa bi namenili tudi organizatorjem za izvedbo posameznih aktivnosti.

Ena od oblik trženja naj bo zagotoviti polno zasedenost prostorov v društveni stavbi, večja popolnitev počitniškega apartmaja, ter vlaganje v prepoznavnost društva.

IX. METODE IN NAČIN DELA

V AMD se ne načrtuje povečanja števila zaposlenih. Uporabiti bo potrebno pogodbeno delo in avtorske pogodbe za opravljanje posameznih aktivnosti. Plačila naj bi bila vezana na pridobljena sredstva in učinke.

Predsednik:
Brane Šimenc, l.r.